

Implementasi *Website* Sekolah SMAK St. Louis 2 Surabaya Menggunakan Wordpress dan Divi

Rizky Basatha^{1*}, Eddy Triswanto Setyoadi², Novi Tri Hariyanti³, Alexander Wirapraja⁴, Titasari Rahmawati⁵, I Gede Wiarta Sena⁶, David Saputra Octadianto Soedargo⁷

^{1,2,4,5,6}) Program Studi Sistem Informasi, Institut Informatika Indonesia, Surabaya, Jawa Timur

³) Program Studi Manajemen Informatika, Institut Informatika Indonesia, Surabaya, Jawa Timur

⁷) Program Studi Teknik Informatika, Institut Informatika Indonesia, Surabaya, Jawa Timur

Email Author: rizky@ikado.ac.id^{1*}, eddy@ikado.ac.id², novi@ikado.ac.id³, alex@ikado.ac.id⁴, tita@ikado.ac.id⁵, dedek@ikado.ac.id⁶, david@ikado.ac.id⁷

Abstrak

Kata Kunci:
Situs web
SMAK St. Louis 2
WordPress
Divi Plus
Integrasi Media Sosial

Sekolah Menengah Atas Katolik (SMAK) St. Louis 2 Surabaya menghadapi tantangan dalam meningkatkan daya tarik dan fungsi halaman web sekolah mereka untuk memenuhi kebutuhan orang tua, calon siswa, serta siswa yang sudah bersekolah. Masalah utama yang dihadapi adalah tampilan web yang kurang responsif dan tidak terintegrasi dengan media sosial. Untuk mengatasi hal ini, dilakukan pembuatan ulang situs web menggunakan WordPress yang dipadukan dengan Divi Plus dan Supreme. Integrasi media sosial dilakukan menggunakan Smash Balloon dan Click to Chat WhatsApp untuk memudahkan komunikasi. Proyek ini juga mencakup fitur-fitur baru seperti profil alumni, sejarah sekolah berbasis alur waktu, serta tampilan berita yang lebih informatif. Hasilnya adalah situs web yang lebih menarik dan mudah digunakan, memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik serta memudahkan akses informasi. Peningkatan ini diharapkan dapat mendukung branding sekolah dan mempermudah proses penerimaan siswa baru.

Abstrack

Key Word:
Situs web
SMAK St. Louis 2
WordPress
Divi Plus
Integrasi Media Sosial

St. Louis 2 Catholic High School (SMAK) Surabaya faced the challenge of improving the attractiveness and functionality of their school webpage to meet the needs of parents, prospective students, as well as current students. The main problem faced was that the web interface was less responsive and not integrated with social media. To overcome this, a website redesign was done using WordPress combined with Divi Plus and Supreme. Social media integration was done using Smash Balloon and Click to Chat WhatsApp for easy communication. The project also included new features such as alumni profiles, a timeline-based school history and a more informative news display. The result is a more attractive and user-friendly website, providing a better user experience and easy access to information. These improvements are expected to support the school's branding and simplify the admission process.

Copyright © 2024 Journal of Digital Community Services

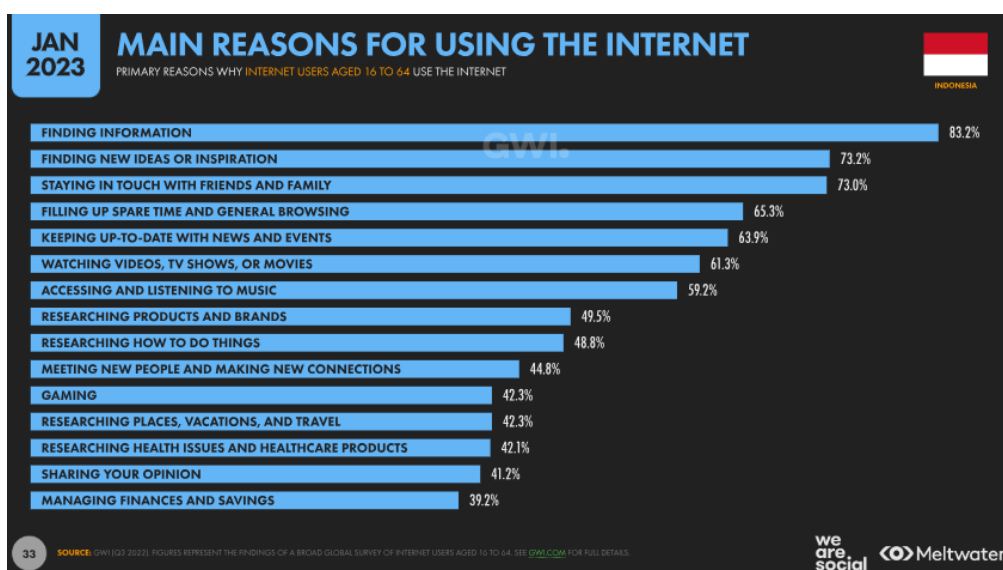
This work is licensed under a Attribution-ShareAlike 4.0 International (CC BY-SA 4.0)

PENDAHULUAN

Sekolah merupakan salah satu kebutuhan primer yang harus dipenuhi oleh semua orang (Meinardi Trianto et al., 2023). Tidak terkecuali dalam bidang Sekolah Menengah Atas (SMA) yang merupakan salah satu program wajib belajar 12 tahun yang dipopulerkan oleh Pemerintah Indonesia (Wicaksono & Siska, 2020). Di era yang semakin modern, persaingan dalam bidang *branding* dan Penerimaan Siswa Baru menjadi sangat kompetitif. Orang tua berlomba untuk mencari putra/putri kesayangan mereka tempat yang terbaik agar menjadi generasi yang maju. Disisi lain calon siswa juga menginginkan sekolah yang menarik dan membuat mereka senang dalam menjalani masa-masa sekolahnya. Sedangkan disisi lain terdapat juga orang tua murid dan siswa/siswi yang sudah bersekolah membutuhkan informasi, perkembangan, dan juga pengumuman mengenai keadaan sekolah (Regal & Widiyari, 2020).

Berdasarkan masalah di atas maka diputuskan untuk melakukan membuat ulang halaman web dari SMAK St Louis 2 Surabaya. Dimana halaman web yang sebelumnya menggunakan wordpress yang dipadupadankan dengan Divi dari Elegant Theme dibuat ulang menggunakan wordpress yang dikombinasikan dengan Divi Plus dan Supreme. Sehingga tidak hanya memberikan tampilan yang lebih baru, akan tetapi juga memberikan pengalaman pengguna yang berbeda dari sebelumnya. Untuk memberikan koneksi ke beberapa media sosial yang sebelumnya belum diintegrasikan maka digunakan

Smash Balloon untuk koneksi dengan YouTube dan Tiktok dan Click to Chat WhatsApp untuk Koneksi dengan WhatsApp. Untuk koneksi dengan Facebook menggunakan koneksi bawaan dari Divi Plus yang sudah tersedia. Sehingga apabila ada konten yang diunggah pada laman media sosial sekolah, maka pada laman web juga akan terbaru secara langsung (Julianto et al., 2021). Hal ini tentu saja memudahkan bagi pihak yang membutuhkan/tertarik untuk melihat kegiatan yang dilaksanakan sekolah melalui hanya 1 tempat saja. Sedangkan bagi calon peserta didik maupun orang tua yang ingin menyekolahkan anaknya di sekolah tersebut, terdapat tombol mendaftar yang sudah langsung terkoneksi kepada halaman pendaftaran yang disiapkan oleh pihak lain. Apabila masih bingung ataupun mau bertanya mengenai sekolah tersebut dapat menghubungi melalui fitur WhatsApp yang tersedia ataupun dengan meninggalkan pesan di laman web tersebut (Basatha et al., 2021). Keputusan untuk mengembangkan halaman web disbanding dengan pilihan lainnya dikarenakan hasil riset yang dilakukan oleh wearesocial.com.



Gambar 1. Grafik Alasan Penggunaan Internet di Indonesia

Dari gambar 1 di atas dapat dilihat bahwa 83,2 persen masyarakat menggunakan internet untuk menemukan informasi. Dimana sebesar 97,25 persennya menggunakan Google. Sehingga hal tersebut yang menjadikan pemilihan basis dari sistem yang dikembangkan adalah menggunakan web. Dimana keunggulan dari halaman web adalah dapat diakses baik melalui komputer, laptop, tablet, maupun telepon genggam (Hammad et al., 2022). Tujuan dari pelaksanaan pengabdian ini adalah melakukan modernisasi terhadap situs web dari SMAK St. Louis 2 Surabaya (Palinggi & Limbongan, 2020).

METODE

Kegiatan pengabdian dilakukan dengan pendekatan kolaboratif yang dilakukan oleh pelaksana dan mitra pengabdian. Program kegiatan kepada masyarakat dilaksanakan pada salah satu SMA Swasta di Kota Surabaya yaitu SMAK St Louis 2 Surabaya.

2.1 Tahap Persiapan

1. Analisis Kebutuhan: Melakukan wawancara kepada staff IT dan Kepala Sekolah dari SMAK St. Louis 2 Surabaya. Hasil wawancara selanjutnya dilakukan analisis untuk menentukan desain dan teknologi yang akan digunakan. Lalu dilakukan identifikasi terkait parameter dalam pembuatan halaman web
2. Desain dan Teknologi: Berdasarkan hasil wawancara didapatkan bahwa staff IT familiar dengan penggunaan wordpress dan keinginan dari pihak sekolah bahwa halaman web harus responsif terhadap gawai yang digunakan untuk mengakses situs tersebut.

2.2 Tahap Pelaksanaan

1. Perancangan Situs: Berdasarkan wawancara dan analisis maka diputuskan untuk membuat sebuah situs dengan tampilan yang lebih modern dengan konsep berdasarkan dari situs yang

- lama. Sehingga tidak membuat pengguna yang sudah pernah mengakses kesulitan untuk melakukan penyesuaian terhadap tampilan yang disediakan.
2. Pengembangan Situs Web: Setelah proses perancangan selesai, langkah berikutnya adalah mengembangkan situs web. Pada pengembangan ini lebih berfokus pada modernisasi, sehingga multimedia ditingkatkan. Seperti contoh penambahan fitur carousel yang dapat digunakan multifungsi sebagai pengenalan layanan maupun fasilitas yang dimiliki sekolah. Sehingga yang tadinya review dari alumni terpisah dengan bagian lain, sekarang menjadi kesatuan. Lalu untuk bagian Media Sosial ditambahkan 4 media sosial yaitu tiktok, facebook, Instagram, dan youtube.
 3. Evaluasi Sistem: Setelah pengembangan selesai, maka berikutnya adalah uji coba dan evaluasi sistem. Uji coba dilakukan dalam 2 tahap, dilakukan oleh kelompok pelaksana dan dilakukan oleh kelompok staff dari sekolah. Setelah dilakukan evaluasi maka akan dilakukan penyesuaian terhadap hasil evaluasi. Setelah dilakukan evaluasi ulang hingga menghasilkan sebuah situs yang dirasa memuaskan kedua belah pihak.
 4. *Hosting*: Setelah seluruh rangkaian pelaksanaan dilakukan maka akan dilaksanakan *hosting*. Pada tahapan ini akan dilakukan kalibrasi dan penyesuaian ulang dikarenakan lingkungan yang digunakan untuk mengembangkan aplikasi sedikit berbeda dengan lingkungan yang digunakan untuk *hosting*. Setelah tidak ada kesalahan maupun anomali pada situs maka rangkaian tahapan pelaksanaan telah selesai.

2.3 Serah Terima

Setelah pihak sekolah memastikan bahwa situs web telah mengudara dan tidak ada kesalahan maka akan dilakukan serah terima situs web tersebut. Kegiatan serah terima dilakukan pada bulan maret 2024 yang dihadiri oleh seluruh pelaksana pengabdian dan beberapa perwakilan dari SMAK St. Louis 2.

Pada tahap ini tidak hanya serah terima akan tetapi membahas potensi pelaksanaan pengabdian dan juga penelitian yang dapat dilakukan kedepannya apabila dirasa bermanfaat bagi sekolah sebagai penerima manfaat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian dilakukan di SMAK St. Louis 2 Surabaya yang beralamat di Jalan Tidar No.119, Petemon, Kec. Sawahan, Surabaya, Jawa Timur. Kegiatan pengabdian ini dilakukan dalam rentang waktu Agustus 2023 hingga Maret 2024. Analisis permasalahan yang dialami oleh objek pengabdian kepada masyarakat adalah sebagai berikut:

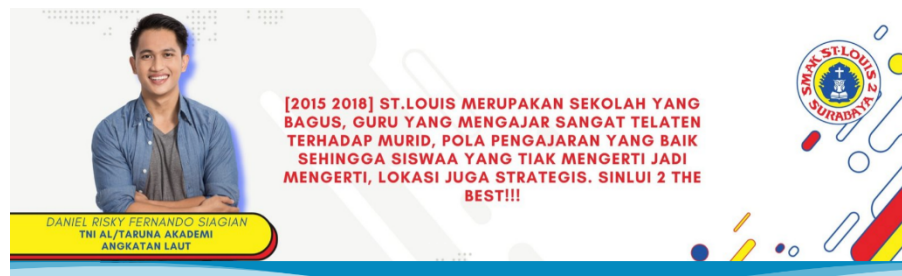
- a. Situs web yang kurang responsif menyebabkan pengguna yang mengakses dari telpon genggam tidak dapat dengan maksimal menggunakan fitur-fitur dan mengakses informasi yang disediakan.
- b. Integrasi fitur komunikasi dimana objek pengabdian meminta pengintegrasian dengan aplikasi WhatsApp dan fitur tinggalkan pesan berbasis email dan nomor telpon.
- c. Pengalaman pengguna yang belum maksimal, dimana untuk dapat melihat berita sekolah masih terkesan seperti blog dan kurangnya symbol maupun representasi sekolah.
- d. Integrasi media sosial yang masih terpisah, sehingga apabila admin mengunggah di salah satu media sosial maka admin harus mengunggah di situs web juga.

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh SMAK St. Louis 2 Surabaya, maka tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat Institut Informatika Indonesia mencari Solusi yang inovatif dan efektif dari permasalahan yang muncul. Hasil pengabdian yang dilakukan dapat membantu SMAK St. Louis 2 untuk memiliki situs web yang menarik serta mudah digunakan oleh pengunjung.



Gambar 2. Halaman Awal

Pada halaman awal diberikan tampilan mengenai situs tersebut dengan penggunaan *Carousel* yang berisikan nama sekolah, motto, dan juga beberapa gambar yang sudah dipilih untuk memberikan kesan disiplin dan berbudaya.



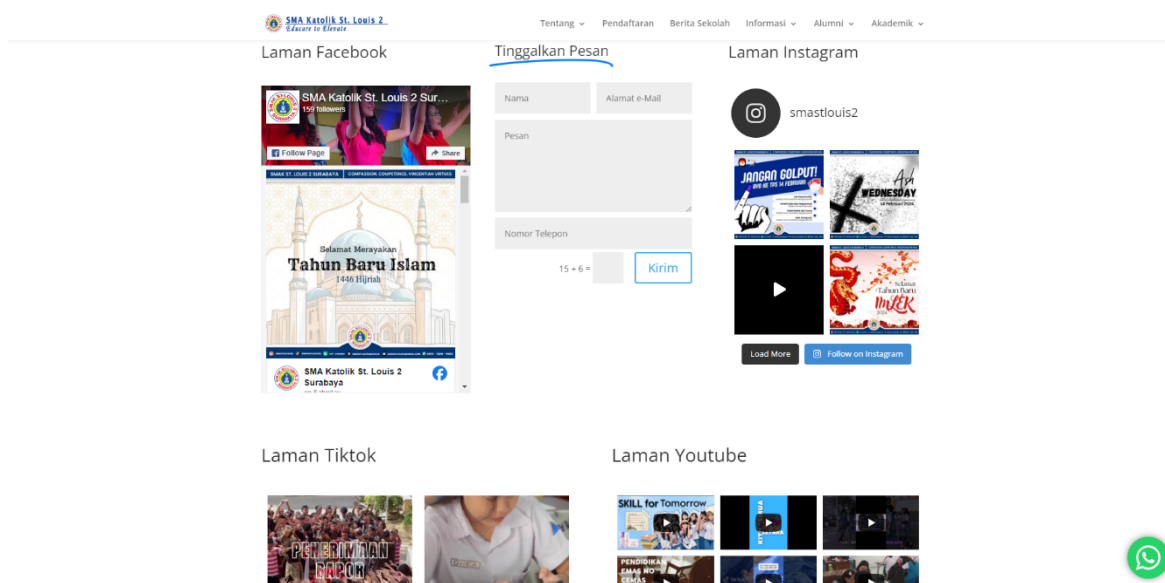
Gambar 3. Profil Alumni

Pada profil alumni ditambahkan contoh penggunaan foto alumni dan tahun bersekolah yang dikemas menjadi *banner* sehingga informasinya tertampil dengan ukuran yang tidak dapat diabaikan oleh pengguna.



Gambar 4. Sejarah Sekolah

Pada tampilan sejarah sekolah dibuat berdasarkan alur waktu. Hal ini dipilih agar dapat memudahkan pengguna dalam memahami tiap jeda waktu yang ada. Sehingga dapat lebih mudah mengetahui sejarah dan juga kronologis dari SMAK St. Louis 2 Surabaya.



Gambar 5. Cluster Media Sosial

Pada tampilan media sosial terdapat 4 media sosial yang secara langsung dapat melakukan pembaruan otomatis apabila terdapat perubahan. Media sosial yang terintegrasi adalah Facebook, Instagram, Tiktok dan YouTube. Selain itu terdapat juga tombol untuk mengakses pesan WhatsApp yang nantinya akan langsung diarahkan ke aplikasi WhatsApp pengunjung apabila dilakukan interaksi. Terdapat pula fitur tinggalkan pesan dengan pengamanan sederhana untuk menghindari tindakan yang tidak diinginkan dan menjaga keamanan.



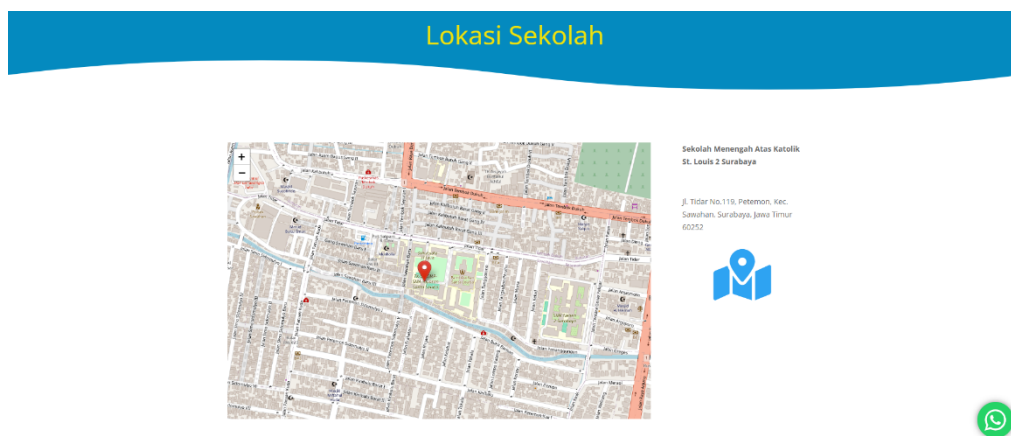
Gambar 6. Berita Sekolah

Pada fitur berita sekolah dibuatkan sebuah kolase untuk melihat seluruh berita sekolah, dimana pada tiap kolase hanya memunculkan 12 berita sekaligus. Berita diurutkan berdasarkan yang terbaru hingga yang terlama. Untuk memilih halaman lain harus bergeser ke bawah bagian halaman untuk dapat melihat menu untuk mengubah halaman berikutnya. Hal ini dimaksudkan agar pengguna dapat melihat seluruhnya dahulu sebelum melakukan interaksi, sehingga pengguna yang mencari berita dan sudah sampai bagian bawah halaman tidak perlu kembali keatas untuk mengakses kolase yang lainnya.



Gambar 7. Tampilan Berita

Pada tampilan berita, pengguna disajikan tampilan yang bersih pada konten berita agar memudahkan dalam konsentrasi dan membaca berita. Sedangkan pada judul diberikan latar belakang yang menunjukkan jati diri situs dan juga informasi tambahan seperti kapan dibuat dan siapa pembuat berita tersebut.



Gambar 8. Lokasi Sekolah

Pada lokasi sekolah terdapat tampilan map yang menunjukkan lokasi sekolah. Terdapat pula sebuah tombol yang memiliki ikon map yang akan langsung mengarahkan pengguna ke aplikasi Google Maps ataupun Waze yang ada di gawai pengguna.



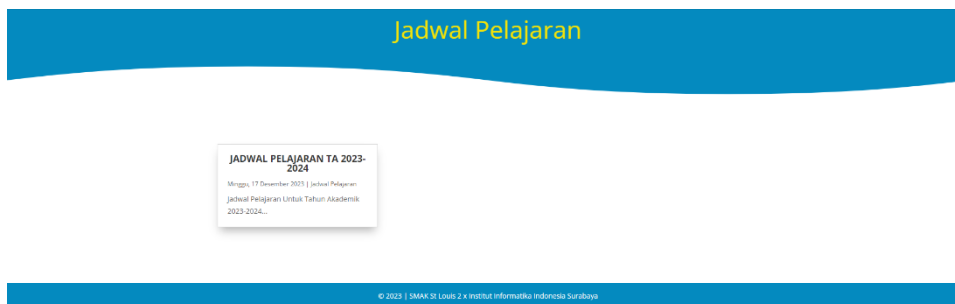
Gambar 9. Fasilitas Sekolah

Pada tampilan fasilitas sekolah ditunjukkan fasilitas unggulan yang dimiliki sekolah untuk menarik perhatian calon siswa maupun orang tua yang sedang mencari sekolah untuk buah hatinya. Tidak lupa pada fasilitas sekolah diberikan logo dan pemberian nama mengenai fasilitas sekolah yang dimaksud.



Gambar 10. Kurikulum Sekolah

Pada tampilan kurikulum sekolah, pengunjung dapat melihat kurikulum yang sedang diterapkan maupun yang lama. Hal ini ditujukan agar pengelolaan dokumen kurikulum dapat tersimpan dengan baik dan dapat dilihat kembali dikemudian hari apabila dibutuhkan.



Gambar 11. Jadwal Pelajaran

Berdasarkan tampilan kurikulum, dibuatlah tampilan jadwal pelajaran yang dapat ditambahkan setiap semester agar memudahkan dalam penyimpanan dan penyajian data.



Gambar 12. Kalender Akademik.

Pada tampilan kalender akademik juga dibuat agar konsisten dengan jadwal pelajaran dan kurikulum. Tampilan ini juga mengutamakan penyimpanan dan penyajian data yang berdasarkan pada yang terbaru ditampilkan terlebih dahulu.

KESIMPULAN

Kesimpulan dari Kegiatan Pengabdian Masyarakat yang dilaksanakan pada SMAK St. Louis 2 Surabaya adalah situs web yang baru dapat memenuhi ekspektasi yang diberikan oleh sekolah. Kegiatan ini juga memberikan manfaat bagi kedua Institusi untuk melakukan kerjasama kedepannya dalam bidang penelitian, pengabdian, maupun dalam bidang pendidikan. Hasil akhir dari kegiatan ini secara langsung digunakan dan dilakukan perawatan oleh pihak SMAK St. Louis 2 Surabaya. Penggunaan Wordpress yang dipadupadankan dengan Divi dan beberapa *plugin* yang disediakan seperti SmashBaloon dapat membantu sekolah dan dapat dengan mudah dipelajari pihak sekolah dalam kaitannya *transfer knowledge*.

Ucapan Terima Kasih

Pelaksana Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat mengucapkan terima kasih kepada Institut Informatika Indonesia dan SMA Katolik St. Louis 2 Surabaya yang telah memberi dukungan terhadap pengabdian ini.

DAFTAR REFERENSI

- Basatha, R., Soedargo, D. S. O., & Wirapraja, A. (2021). Workshop Pelatihan Learning Management System Secara Online Dengan Menggunakan Google Classroom Untuk Guru SMAK St. Albertus, Malang. *Komatika: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 24–28. <https://doi.org/10.34148/komatika.v1i1.369>
- Hammad, R., Anas, A. S., Irfan, P., Amrullah, A. Z., Zulfikri, M., Primajati, G., & Lestari, R. U. A. (2022). Pembuatan Website Sekolah Sebagai Media Informasi dan Promosi. *Bakti Sekawan : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 22–26. <https://doi.org/10.35746/bakwan.v2i1.216>
- Julianto, V., Suprianto, A., Prastyaningsih, Y., & Yuliyanti, W. (2021). Pelatihan Pembuatan Dan Pengelolaan Website Sekolah Sebagai Media Informasi Untuk Operator Sekolah Se-Kecamatan Batu Ampar. *Jurnal Widya Laksmi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 62–67. <https://doi.org/10.59458/jwl.v1i2.14>
- Meinardi Trianto, E., John Pattiasina, T., Purnomo Urip, F., Rahmawati, T., Sena, I. G. W., & Soedargo, D. S. O. (2023). Perancangan aplikasi augmented reality perangkat keras komputer bagi siswa sekolah dasar. *Jurnal CoSciTech (Computer Science and Information Technology)*, 4(3), 636–644. <https://doi.org/10.37859/coscitech.v4i3.6375>
- Palinggi, S., & Limbongan, E. C. (2020). Pengaruh Internet Terhadap Industri E-Commerce dan Regulasi Perlindungan Data Pribadi Pelanggan di Indonesia. *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi (SEMNASRISTEK)*, 4(1), 225–232. <https://doi.org/10.30998/semnasristek.v4i1.2543>
- Regal, A., & Widiyari, I. R. (2020). Perancangan dan Analisis Pengaruh User Interface E-Learnig Terhadap Minat Belajar Siswa SMA/SMK Menggunakan Heuristic of Responsive Web Design. *Journal of Information Technology Ampera*, 1(2), 88–105. <https://doi.org/10.51519/journalita.volume1.issue2.year2020.page88-105>
- Wicaksono, A., & Siska, Y. (2020). Wajib Belajar 12 Tahun Rekomendasi Kebijakan Menengah Universal (PMU). *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang*, 846. [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1628534&val=12987&title=WAJIB BELAJAR 12 TAHUN REKOMENDASI KEBIJAKAN PENDIDIKAN MENENGAH UNIVERSAL PMU](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1628534&val=12987&title=WAJIB%20BELAJAR%2012%20TAHUN%20REKOMENDASI%20KEBIJAKAN%20PENDIDIKAN%20MENENGAH%20UNIVERSAL%20PMU)